

MANIA

A TRIBUTE TO ABBA

ABBA, les rois du disco

Depuis maintenant 50 ans, les chansons d'ABBA rythment nos vies. Il faut dire que les tubes d'Agnetha, Bjorn, Benny et Anni-Frid, qui ont choisi les initiales de leur quatre prénoms pour former le nom de leur groupe, sont absolument indémodables. De *Gimme! Gimme! Gimme!* à *Money, Money, Money* en passant par l'incontournable *Waterloo*, leurs chansons ont accompagné et accompagnent encore plusieurs générations aux quatre coins du monde. Mettre une chanson d'ABBA, c'est l'assurance de voir tout le monde se ruer sur la piste de danse. Même la reine incontestée de la pop, Madonna, l'a bien compris puisqu'elle a utilisé un sample de l'une de leurs chansons dans son titre *Hung up!* Et preuve que l'engouement pour le quatuor suédois ne se dément pas malgré les années : le 5 novembre dernier, leur album *Voyage* -le premier après quarante ans d'absence- s'est écoulé à plus d'un million d'exemplaires en une semaine et s'est directement hissé en tête des charts dans une vingtaine de pays !

ABBA en chiffres

370 millions d'albums vendus dans le monde, ce qui place le groupe à la troisième place des ventes de disques dans l'histoire de la musique, juste derrière les Beatles et Elvis Presley.

1000 semaines, soit 19 ans, c'est le nombre de semaines de présence de leur compilation *Abba Gold* dans le classement des meilleures ventes d'albums en Grande-Bretagne. Seul Queen fait mieux qu'eux !

6,6 millions de followers sur Facebook

3,2 millions d'abonnés à la chaîne Youtube ABBA



Le saviez-vous ?

Pantalons pattes d'eph', mini-shorts brillants, vestes en satin, combinaisons à paillettes, kimonos en soie, ou encore capes dorées... le moins que l'on puisse dire, c'est que les tenues de scène d'ABBA n'étaient pas des plus sobres. Il y a une raison à cela, et elle n'a rien à voir avec la mode. En effet, une loi suédoise permettait aux membres du groupes de déduire le prix de leurs costumes de leurs impôts à partir du moment où ceux-ci étaient trop excentriques pour être portés dans la rue. D'ailleurs quelques années plus tard, Bjorn fera le constat suivant : « Personne ne peut être aussi mal habillé sur scène que nous l'étions. A mon humble avis, nous avions l'air cinglés à l'époque »

CES TUBES QUI FONT ENCORE DANSER

WATERLOO

Le 6 avril 1974, la 19^{ème} édition du Concours Eurovision de la Chanson se tient à Brighton, en Grande-Bretagne. Encore inconnu à l'époque, le groupe ABBA représente la Suède avec *Waterloo*. C'est un véritable triomphe et les quatre Suédois gagnent le concours, offrant par la même occasion sa première victoire à leur pays. Mais surtout, *Waterloo* remporte un énorme succès, se classant en tête des charts dans 14 pays, dont la France. Elle atteint même le Top 10 aux Etats-Unis, une première pour une chanson de l'Eurovision ! Au total, le titre s'écoule à plus de 6 millions d'exemplaires dans le monde. Et, consécration suprême, en 2005, à l'occasion des 50 ans du concours, *Waterloo* a été élue « Meilleure chanson de l'Eurovision ».

DANCING QUEEN

Chanson emblématique de la discographie du groupe, *Dancing Queen* est aussi le plus gros succès d'ABBA. Dès sa sortie en 1976, le titre se classe à la première place des hit-parades du monde entier, notamment aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Afrique du Sud, et même en Russie ! Chanson-phare de l'ère disco, *Dancing Queen* est encore aujourd'hui incontournable dans toutes les soirées dansantes, toutes générations et nationalités confondues. Par ailleurs, ce titre ultra-festif figure dans de nombreuses BO de films, notamment les deux longs-métrages australiens sortis en 1994, *Priscilla, folle du désert* et *Muriel*. En 2018, la chanteuse Cher a choisi *Dancing Queen* comme titre de son album de reprises des chansons d'ABBA.

MAMMA MIA

Encore une chanson d'ABBA qui a traversé les décennies sans prendre une ride ! Outre son succès à sa sortie dans les années 70, *Mamma Mia* est passée à la postérité pour avoir donné son titre à la comédie musicale dont l'intrigue est évidemment rythmée par les chansons du groupe. Le spectacle se joue sans interruption à Londres depuis 1999, mais a également tourné dans plus de cinquante pays.

Au total, *Mamma Mia !* a rassemblé plus de 65 millions de spectateurs à l'international et détient le record de la comédie musicale représentée dans le plus de villes du monde. Et bien sûr, *Mamma Mia !*, c'est aussi un film avec Meryl Streep, Colin Firth et Pierce Brosnan, sorti en 2008, qui a connu un tel succès qu'il a eu droit à une suite dix ans plus tard, intitulée *Mamma Mia ! Here We Go again*.



Le saviez-vous ?

Anni-Frid, l'une des deux chanteuses d'ABBA, a interprété un duo en français avec notre Daniel Balavoine national. C'était en 1983 et leur chanson, intitulée *Belle*, était l'adaptation dans notre langue d'*Arrival*, un titre du groupe. Ce morceau était extrait d'*Abbacadabra*, un conte musical pour enfants, évidemment construit autour des plus grands succès du groupe suédois. Parmi les autres extraits figurait également *Mon nez, mon nez, mon nez*, une adaptation en français de *Money, money, money*, interprétée par Plastic Bertrand déguisé en Pinocchio.

Créé en 1999 en Grande-Bretagne, le groupe Mania s'est donné une mission de taille : faire revivre aux spectateurs la magie du dernier concert donné par les quatre membres d'ABBA en 1982. Un sacré challenge relevé haut la main tant le résultat est bluffant ! Son, lumière, chorégraphie, chaussures à semelles compensées, piano électrique, globe disco et même l'accent suédois... le show est fidèle dans les moindres détails aux originaux ! Transportés quarante ans en arrière, les spectateurs font l'expérience étonnante de vivre un moment hors du temps, rythmé par les tubes intemporels d'ABBA. Plus qu'un succès, c'est un plébiscite pour Mania qui, avec plus de 3000 concerts donnés dans 30 pays, a réuni plus de 3 millions de spectateurs. Il faut dire que les quatre membres de Mania ont à cœur de livrer chaque soir le meilleur spectacle qui soit, comme l'explique Rhiannon Porter, alias Agnetha.

Enfant, vous rêviez d'une vie d'artiste ?

Et comment ! Déjà toute petite, je n'imaginais pas ma vie ailleurs que sur scène. J'ai commencé à prendre des leçons de danse et des cours de chants dès l'âge de quatre ans. Adolescente, j'ai suivi des études dans une école de comédie musicale et j'ai commencé ma carrière en tant qu'artiste professionnelle juste après mon dix-neuvième anniversaire, en partant en tournée au Royaume-Uni et en Europe avec la troupe de la comédie musicale *Les Misérables*.

Alors, comment devient-on membre du groupe disco le plus célèbre du monde ?

Avant même de commencer les répétitions, j'ai étudié attentivement tous les spectacles d'ABBA, j'ai visionné toutes leurs interviews et tous les documentaires qui leur ont été consacrés. Avant de me glisser dans la peau d'Agnetha, je voulais tout connaître d'eux, en tant qu'artistes bien sûr, mais aussi en tant que personnes. C'était très important pour moi. Le plus gros challenge pour moi est surtout vocal. Techniquement, les chansons d'ABBA sont difficiles à chanter et je travaille énormément ma voix pour être à la hauteur d'Agnetha. C'est d'autant plus compliqué qu'il faut aussi danser en même temps car chaque chanson est accompagnée d'une chorégraphie. Mais ABBA, ce sont aussi d'incroyables costumes et il suffit que je mette ma tenue de scène pour me sentir instantanément dans la peau d'Agnetha.

MANIA

À la ville, vous n'êtes pas du tout le même qu'à la scène ?

Pas du tout ! Heureusement que je ne porte pas mes tenues de scène dans ma vie de tous les jours parce que je pense que les gens me prendraient pour une folle ! (Rires) En fait, dans ma vie de tous les jours, je suis aussi calme que je suis dynamique sur scène. J'essaie de tirer le meilleur parti de mon temps libre pour pouvoir garder ma voix et économiser mon énergie pour le spectacle. Quand je ne suis pas sur scène, je vis à la cool. J'adore regarder une série sur Netflix avec mon chien !

Se produire sur scène dans la peau d'un groupe culte doit générer une sacrée pression !

Évidemment, nous voulons tous rendre autant que possible justice à ABBA et à leurs chansons donc nous sommes toujours un peu nerveux avant chaque spectacle. Mais en général, ça passe très vite ! D'ailleurs, plus que de la pression à proprement parler, je dirais que c'est plutôt de l'excitation que nous ressentons juste avant de monter sur scène car, dès que nous les premières notes retentissent et que le spectacle commence, le stress et la nervosité disparaissent comme par magie.



Avez-vous pu les applaudir sur scène ?

Malheureusement, je suis trop jeune pour avoir eu la chance de les voir sur scène. Mais j'ai déjà acheté mes places pour ABBA Voyage, leur nouveau spectacle à Londres, et j'ai hâte d'y assister !

Savez-vous s'ils vous ont vus sur scène et ce qu'ils ont pensé du spectacle ?

Pas encore, mais j'aimerais tant ! J'espère que s'ils assistaient à l'un de nos spectacles, ils seraient heureux de voir que nous rendons un bel hommage à leur incroyable héritage. Tout ce que nous faisons vient du cœur, nous chantons et dansons avec amour et je suis sûre qu'ils le ressentiraient s'ils étaient dans la salle.



Abba Mania vu par Richard Walter, producteur du spectacle

« Je suis tombé amoureux de ma première femme sur *Fernando*, et dans ma famille, nous étions les chansons d'ABBA à chaque Noël. C'est dire si mon histoire personnelle est intimement liée à ce groupe. Aussi, quand j'ai découvert Mania il y a une vingtaine d'années, j'ai tout de suite eu un coup de foudre pour ce spectacle. Tout le monde dansait et chantait. Les spectateurs portaient des perruques et des costumes délirants. L'ambiance était dingue. C'était donc une évidence pour moi de produire Mania parce qu'ils réussissaient le tour de force incroyable de recréer la magie du groupe. Même moi quand je suis dans la salle, il me faut quelques instants pour me souvenir que je ne suis pas en 1982 tellement l'illusion est parfaite. Il y a énormément de Tributes dans le monde qui rendent hommage au quatuor suédois, mais Mania est le meilleur à mes yeux. »

